

SNOWFLAKE DATA CLOUD

Una única solución para hacer realidad un mundo de datos, aplicaciones y soluciones

¿QUÉ ES SNOWFLAKE DATA CLOUD?

El Data Cloud es una solución unificada y global que permite el acceso gobernado a cantidades casi infinitas de datos y a herramientas, aplicaciones y servicios de vanguardia. Con el Data Cloud, puedes colaborar de forma local y global para descubrir información nueva y crear oportunidades de negocio que nunca habías concebido. Las numerosas ventajas del Data Cloud se agrupan en tres áreas principales:

Acceso: descubre y comparte diversos tipos de datos dentro de tu organización, en todo el ecosistema empresarial, con proveedores de datos, de servicios de datos y de aplicaciones de terceros. Utiliza Snowflake Marketplace para acceder a datos, servicios y aplicaciones con el fin de conocer y atender a tus clientes de la mejor forma posible, al instante y con experiencias fluidas, relevantes y centradas en generar valor.

Gobernanza: conoce y protege tus datos de forma que puedan impulsar la colaboración y generar valor, al mismo tiempo que mantienes unos niveles de seguridad sólidos. Asegúrate de poder cumplir los requisitos de privacidad de datos en constante evolución. Respeta las normativas de datos locales y de cada sector, independientemente de dónde residan los datos, las aplicaciones o los usuarios, para crear una combinación casi ilimitada de estrategias y soluciones que potencien tu negocio.

Acción: combina datos aislados para dotar a cada parte del negocio de los datos necesarios para crear aplicaciones y ejecutar diversos workloads, como Collaboration, Data Warehouse, Data Lake, Data Engineering, IA y ML, Cybersecurity y Unistore. Trabaja de forma global y fluida en las nubes principales y sus regiones.



LOS CLIENTES DE SNOWFLAKE VEN VENTAJAS SIGNIFICATIVAS:¹



ACELERA EL TIEMPO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

El 96 % de los clientes encuestados está de acuerdo en que Snowflake ofrece un tiempo de actividad y una disponibilidad altos



PARTNER FIABLE

El 90 % está de acuerdo en que es fácil hacer negocios con Snowflake



EL CLIENTE ES LO PRIMERO

El 80 % está de acuerdo en que Snowflake prioriza las necesidades de sus clientes



PROVEEDOR DE CONFIANZA

El 87 % está de acuerdo en que Snowflake respeta sus compromisos

¹ Resultados de la encuesta de valor para el cliente de Snowflake de 2022

LA PLATAFORMA DE SNOWFLAKE

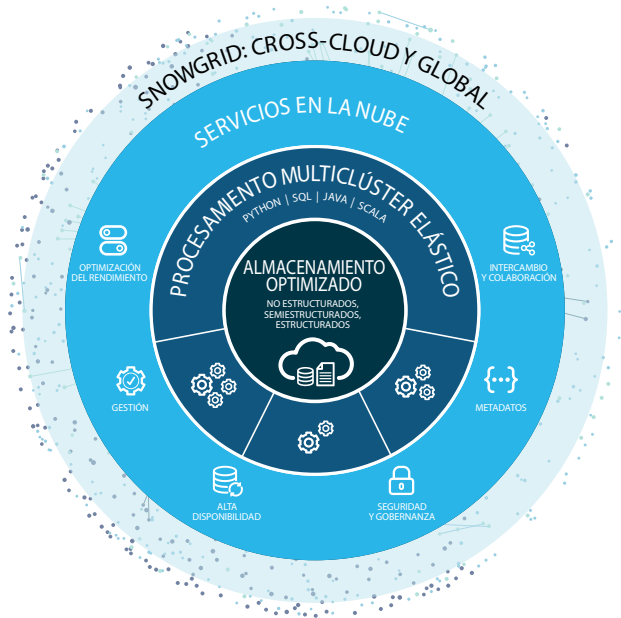
Para satisfacer las necesidades de tu empresa, una plataforma moderna necesita ser rápida, independientemente del workload, “simplemente funcionar” y conectar a tus equipos con lo que realmente importa. Las plataformas deben catalizar el acceso y la colaboración en toda tu empresa de forma fluida y segura. La plataforma de Snowflake cuenta con cuatro niveles diferenciados que cumplen estos requisitos esenciales y simplifican tu arquitectura:

Cross-Cloud Snowgrid: conecta nubes públicas y sus regiones para compartir de forma segura una única copia de los datos con sólidos controles de gobernanza entre nubes, permite la colaboración, mantiene la continuidad global del negocio y amplía el ecosistema de datos y servicios.

Infraestructura inteligente: automatizada y totalmente gestionada para reducir el riesgo, mejorar eficiencias y ofrecer continuas optimizaciones de costes. Se acabaron las tareas de mantenimiento, la solución de problemas o el tiempo de inactividad inesperado.

Motor de rendimiento elástico: un motor desarrollado para ofrecer velocidad que proporciona una simultaneidad y un rendimiento líderes en cualquier sector para numerosos workloads; amplía su capacidad para adaptarse prácticamente a cualquier número de usuarios, datos o workloads; y es accesible para una gran variedad de usuarios y conjuntos de habilidades.

Almacenamiento optimizado: accede y procesa datos estructurados, semiestructurados y no estructurados en un único lugar. Automatiza prácticamente todos los aspectos de la gestión de datos para garantizar un acceso rápido y eficiente a cualquier escala, una compresión optimizada y una protección de datos más sólida.



APROVECHA UNA COLABORACIÓN QUE PROTEGE LA PRIVACIDAD EN EL DATA CLOUD

- Colabora en nubes y regiones sin copiar datos ni procesos de extracción, transformación y carga (extract, transform, load; ETL).
- Descubre mucho más que datos, como herramientas, servicios y aplicaciones, y accede a todo ello.
- Protege la privacidad con una gobernanza de datos sólida.

CONECTA CON CONTENIDO RELEVANTE

Snowflake Marketplace: descubre y haz que te descubran con datos y servicios de más de 310 proveedores en más de 18 categorías.²

ACERCA DE SNOWFLAKE

Snowflake permite a cualquier organización movilizar sus datos con Snowflake Data Cloud. Los clientes utilizan el Data Cloud para unificar, descubrir y compartir datos de forma segura, impulsar las data applications y ejecutar diversos workloads analíticos y de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning, ML). Independientemente de la ubicación de los datos o de los usuarios, Snowflake ofrece una experiencia de datos única que abarca varias nubes y regiones geográficas. Miles de clientes de numerosos sectores, incluidas 647 de las empresas que figuran en Forbes Global 2000 (G2K) (2023), a fecha de 31 de octubre de 2023, utilizan Snowflake Data Cloud para impulsar sus negocios. Más información en [snowflake.com](https://www.snowflake.com).

SNOWFLAKE RETAIL DATA CLOUD

Permite la colaboración, ofrece experiencias excepcionales al cliente y optimiza las operaciones

EL FUTURO DE LA COLABORACIÓN DE DATOS DE RETAIL

El sector del comercio minorista y los bienes de consumo envasados (consumer packaged goods, CPG) está experimentando un cambio global en lo que respecta a la forma en que interactúan los consumidores, los minoristas y las marcas. Se están acelerando tendencias a largo plazo como la digitalización y el comercio electrónico, las expectativas más altas de los clientes y la transformación de la cadena de suministro. Las empresas con una base de datos sólida se están adaptando rápidamente y lanzan nuevas funcionalidades y servicios digitales.

Los líderes del retail han recurrido a Snowflake Data Cloud para adaptarse con mayor rapidez a la nueva normalidad. Snowflake Retail Data Cloud combina la plataforma principal de Snowflake y las funcionalidades de data sharing con soluciones personalizadas, alianzas con la industria y conjuntos de datos críticos. Como consecuencia, minoristas y fabricantes pueden aprovechar los datos para ofrecer experiencias más personalizadas al cliente, optimizar mejor las operaciones de la cadena de suministro y tomar decisiones de marketing basadas en datos.

“

Desde el punto de vista del Data Cloud, la adaptabilidad del ecosistema de partners es un factor diferenciador. Permite lograr un rápido cambio de rumbo del mercado en el que puedo involucrar a un partner, aprovechar la nube, compartir datos, impulsar modelos y resultados, y alcanzar los KPI en poco tiempo. En cuanto a Snowflake como partner estratégico, una de las ventajas que tenemos hoy en día y que nunca habíamos tenido antes es esa extensibilidad”.

PATRICK DUROSEAU,
Vicepresidente, [Enterprise Data Management, Under Armour](#)



INTEGRACIÓN DE DATOS

Integra datos de prácticamente cualquier fuente y en cualquier formato, y opera desde una única fuente de verdad.



RED DE PARTNERS

Aprovecha las soluciones predefinidas y específicas del sector creadas por la red de partners de Snowflake, desde modelos de datos estándar hasta información basada en inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning, ML), para reducir el tiempo de valorización y aumentar el impacto de las inversiones.



RENDIMIENTO

Optimiza las operaciones con un rendimiento elástico que puedes ampliar para satisfacer las necesidades analíticas durante los picos estacionales y reducir para mejorar la eficiencia y la rentabilidad.



DATA SHARING

Comparte datos sin problemas en todo el ecosistema casi en tiempo real en tres grandes plataformas de nube pública.



GOBERNANZA DE DATOS

Garantiza el estricto cumplimiento normativo de la gobernanza de datos con un conjunto de funcionalidades de seguridad fácilmente gestionadas, entre las que se incluyen data clean rooms, funciones de auditoría como uniones doble ciego, consultas restringidas, control de acceso basado en funciones (role-based access control, RBAC) centralizado y ofuscación a nivel de fila/columna, que permiten compartir datos sin moverlos y sin riesgo de revelar información de identificación personal (personally identifiable information, PII).

AUMENTA LA PERSONALIZACIÓN

Retail Data Cloud permite a las empresas acceder, gobernar y activar los datos de los clientes para mejorar sus experiencias de manera uniforme y coherente, así como optimizar el retorno de la inversión en publicidad. El Data Cloud puede integrar fuentes en tus silos internos, partners empresariales y fuentes de terceros, así como activar interacciones a escala.

OPTIMIZA LAS OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Con Retail Data Cloud, los líderes de operaciones pueden acceder a todos sus datos de ventas e inventario a nivel de referencia (Stock Keeping Unit, SKU) prácticamente en tiempo real. Pueden enriquecer estos datos con información regional que puede influir en la demanda para tomar decisiones más inteligentes sobre la asignación de inventario e impulsar la innovación en el cumplimiento.

APROVECHA EL MERCHANDISING BASADO EN DATOS

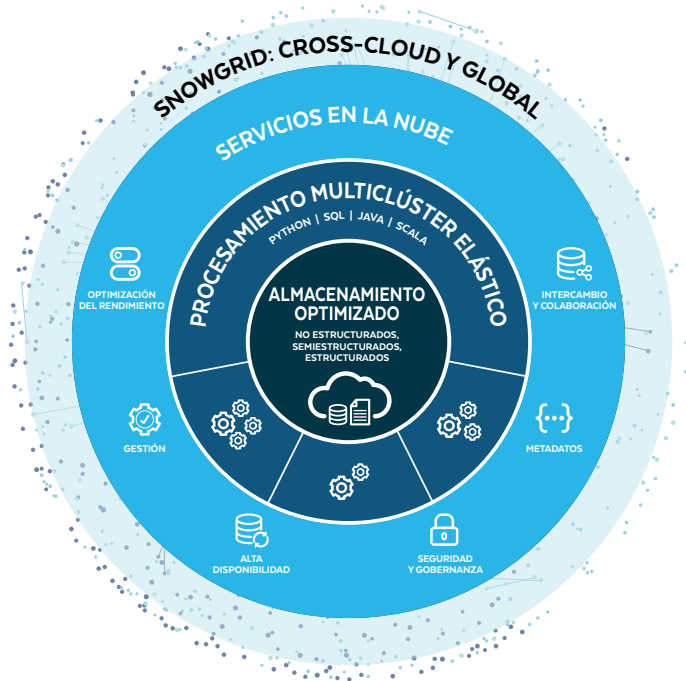
Con Retail Data Cloud, los líderes de merchandising pueden acceder a datos de ventas de productos casi en tiempo real y enriquecer estos datos con información que se utiliza para predecir las necesidades de los consumidores y los hábitos de compra. Como consecuencia, pueden fomentar el crecimiento de las ventas a través de decisiones oportunas y basadas en datos sobre productos, precios y operaciones.

SNOWFLAKE AYUDA A UNDER ARMOUR A FOMENTAR LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

El propósito de Under Armour es capacitar a quienes se esfuerzan por progresar. Para apoyar este objetivo, la organización ha convertido los datos en un elemento fundamental de su toma de decisiones y su estrategia de colaboración. Esta filosofía implica consolidar y agregar datos de confianza para minimizar y eliminar la proliferación de datos, de modo que la empresa pueda impulsar la información de forma interfuncional, tomar decisiones más rápidas y eficaces, y compartir información con los partners para mejorar las operaciones y las experiencias de los clientes.

Under Armour recurrió a Snowflake Data Cloud para incorporar funciones de datos sólidas en toda la organización. Snowflake permite a Under Armour tener una visión integral de los clientes que les ayuda a comprender mejor a dichos clientes y a interactuar con ellos a través de ventas, experiencias de cliente y marketing personalizados. Snowflake también ayuda a Under Armour a optimizar y compartir los datos de la cadena de suministro para ofrecer los productos correctos a los clientes adecuados en el momento y lugar oportunos. Además, Under Armour aprovecha la ciencia de datos para utilizar análisis predictivos y tomar mejores decisiones, desde el comercio electrónico hasta la cadena de suministro.

ARQUITECTURA DE LA PLATAFORMA DE SNOWFLAKE



ACERCA DE SNOWFLAKE

Snowflake permite a cualquier organización movilizar sus datos con Snowflake Data Cloud. Los clientes utilizan el Data Cloud para unificar, descubrir y compartir datos de forma segura, impulsar las data applications y ejecutar diversos workloads analíticos y de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning, ML). Independientemente de la ubicación de los datos o de los usuarios, Snowflake ofrece una experiencia de datos única que abarca varias nubes y regiones geográficas. Miles de clientes de numerosos sectores, incluidas 647 de las empresas que figuran en Forbes Global 2000 (G2K) (2023), a fecha de 31 de octubre de 2023, utilizan Snowflake Data Cloud para impulsar sus negocios. Más información en snowflake.com.